

70022115V - ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA II - (2º) Segundo - Segundo Cuatrimestre

DATOS DEL TUTOR	
Asignatura	ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA II
Departamento	Antropología Social y Cultural
Estudios	GRADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL
Código	70022115V
Curso y periodicidad	(2º) Segundo / Segundo Cuatrimestre
Tutor/a	MARTÍN BORJA CLAVO, FRANCISCO JAVIER
e-mail Uned	framartin-borja@valdepenas.uned.es

SOBRE LA ASIGNATURA

1.- ¿EN QUÉ CONSISTE LA ASIGNATURA?

Los contenidos específicos de Antropología Económica II se centran en la introducción, desde un punto de vista teórico y también etnográfico, a la cuestión de la imbricación contemporánea entre distintos tipos de modelos económicos de acuerdo a las tipologías de los clásicos de la Antropología Económica; en el lugar que adquiere el consumo como actividad dentro de este área de estudios; y en diversos aspectos relacionados con las transformaciones en la esfera del trabajo, el dinero, y la triada producción-distribución-consumo en el marco del sistema económico capitalista, bajo las complejas condiciones actuales de globalización.

- Enlace a la Asignatura.
- Enlace al equipo docente,
- Enlace al horario de atención al alumno.

HORARIO DE TUTORÍAS EN EL CENTRO Y HORA DE GUARDIA.

TUTORÍAS: JUEVES de 19:30 / 20:20

GUARDIAS: JUEVES de 16:45 / 17:35

2.- ¿ES NECESARIO UTILIZAR EL LIBRO? ¿PUEDO ESTUDIAR CON APUNTES DE INTERNET?

No. Textos de lectura obligatoria disponibles en el Curso Virtual

- Enlace a la bibliografía básica.
- Enlace a la bibliografía complementaria.

3.- ¿HAY QUE IR A CLASE? ¿CÓMO Y CUANDO SON LAS TUTORIAS?

18 febrero 2021 Presentación de la asignatura y plan de trabajo. Introducción

25 febrero 2021 Bloque I (lectura 1): NAROTZKY, S. (2005). «La renta del afecto: Ideología y reproducción social en el cuidado de los viejos»

4 marzo 2021 Bloque I (lectura 2): LEDENEVA, A. (2008). «Prácticas informales en Rusia y China: Blat y Guanxi»

11 marzo 2021 Bloque I (lectura 3) VALENZUELA, H. (2010). «Pecunia Ex Machina, el emprendedor pakistaní en la ciudad de Barcelona»

18 marzo 2021 Repaso de contenidos del Bloque I

25 marzo 2021 Bloque II (lectura 4): MINTZ, S. (1996). «Consumo» en Dulzura y poder. El lugar del azúcar en la historia moderna.»

8 abril 2021 Bloque II (lectura 5): BOURDIEU, P. (1988). «El habitus y el espacio de los estilos de vida» en La distinción. Criterio y bases sociales del gusto.

15 abril 2021 Bloque II (lectura 6): GELL, A. (1991). «Los recién llegados al mundo de los bienes: El consumo entre los gondos muria»

22 abril 2021 Repaso de contenidos del Bloque II

29 abril 2021 Bloque III (lectura 7): REYGADAS, L. (2010). «¿Capitalismo 2.0.? Etnografía de una empresa del mundo digital»

6 mayo 2021 Bloque III (lectura 8): MACKENZIE, D. (2006). «Ensamblando un actor económico: el agenciamiento de un Fondo de Inversión».

13 mayo 2021 Bloque III (lectura 9): LEMOS, RONALDO Y CASTRO (2008). Tecnobrega: Pará Reinventing the Music Business.»

20 mayo 2021 Simulacro de examen y dudas varias

4.- ¿ES IMPORTANTE/ÚTIL LO QUE PONEN EN ALF?

Si. El equipo docente aclara contenidos, realización de la PEC y ayuda para la prueba presencial

5.- SISTEMA DE EVALUACIÓN.

- Enlace al sistema de evaluación.

CONSEJOS DEL TUTOR SOBRE LAS PEC's, LOS EXÁMENES Y LA RELACIÓN ENTRE ELLOS.

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen Examen de desarrollo

Preguntas desarrollo 3

Duración del examen 120 (minutos)

Cada pregunta es calificada de forma independiente y en una escala de 0 a 3.33.

La superación de la asignatura requiere en las dos modalidades de evaluación tener aprobado el examen final (al menos con un 5).

La prueba de evaluación continua (PEC)

La prueba de evaluación continua prevista para esta asignatura consiste en la realización de un ensayo escrito en el que se debe desarrollar una pregunta-guía propuesta por el Equipo Docente en el Curso Virtual a comienzos del curso. El ensayo tendrá una extensión de entre 2000 y 3000 palabras, con tipo de letra Times New Roman 12, y con un interlineado de espacio y medio.

- Enlace a la guía oficial de la asignatura.

6.- RECOMENDACIÓN DEL PROFESOR-TUTOR AL ALUMNO.

Se aconseja seguir esta planificación en el estudio de los módulos. La temporalización y la secuenciación de contenidos es orientativa y dependerá del ritmo de cada alumno y del desarrollo de las tutorías presenciales. Los contenidos arriba mencionados han sido elegidos por el tutor para tratarlos en clase; el resto figura en cada uno de los módulos y en los documentos de la plataforma.

7.- DESARROLLO TEMPORAL DE LOS

CONTENIDOS/ACTIVIDADES.
