

65022047V - INTRODUCCIÓN AL MARKETING - (2º) Segundo - Primer Cuatrimestre

DATOS DEL TUTOR	
Asignatura	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
Departamento	Marketing
Estudios	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Código	65022047V
Curso y periodicidad	(2º) Segundo / Primer Cuatrimestre
Tutor/a	SENDARRUBIAS SÁNCHEZ, MARÍA GRACIA
e-mail Uned	mgraciasendarrubios@valdepenas.uned.es

SOBRE LA ASIGNATURA

1.- ¿EN QUÉ CONSISTE LA ASIGNATURA?

Empresas, instituciones públicas, partidos políticos, ONGes, intentan comprender el comportamiento de los consumidores, usuarios, ciudadanos o votantes para gestionar lo más eficaz o rentablemente una marca comercial o política, publicitar y comunicar productos, ideas o servicios públicos.

Finalmente, es lo propio del funcionamiento del sistema económico. El capitalismo se basa en la economía de mercado y en el intercambio. ¿Qué otra consecuencia sería esperable que el empeño en conocer y gestionar con criterios económicos lo primordial del mercado: la demanda y el comportamiento del consumidor? Y, por extensión, aplicar técnicas e instrumentos de marketing a cualquier intercambio en la sociedad. O utilizar intensivamente las tecnologías de la información y la comunicación: internet, teléfonos móviles, análisis de bases de datos de clientes, etc.

- Enlace a la Asignatura.
- Enlace al equipo docente,
- Enlace al horario de atención al alumno.

HORARIO DE TUTORÍAS EN EL CENTRO Y HORA DE GUARDIA.

Las tutorías se desarrollarán todos los miércoles en el aula 203 en horario de 16,45 a 17,35.

Además los alumnos disponen de la hora de guardia que se realizara en el horario de 20,20 a 21,10 en la Sala de Tutores donde podrá exponer las dudas y serán resueltas de manera personalizada.

2.- ¿ES NECESARIO UTILIZAR EL LIBRO? ¿PUEDO ESTUDIAR CON APUNTES DE INTERNET?

Es necesario utilizar el libro de texto que recomienda el equipo educativo en la guía de estudio. El examen será de los 11 temas de que consta el libro. Recomiendo que no se estudie por apuntes, ya que son resúmenes que no abarcan toda la materia por tanto es imprescindible el estudio del libro.

- Enlace a la bibliografía básica.
- Enlace a la bibliografía complementaria.

3.- ¿HAY QUE IR A CLASE? ¿CÓMO Y CUANDO SON LAS TUTORIAS?

Es recomendable para resolver todas las dudas que pueden surgir a lo largo del estudio y aclarar conceptos y se realizaran las actividades propuestas a lo largo del curso

4.- ¿ES IMPORTANTE/ÚTIL LO QUE PONEN EN ALF?

Es importante y sobre todo el foro general que pone en contacto con el equipo docente y el foro de la uned de Valdepeñas que pone al alumno en contacto con el tutor de la uned y además a través de Alf se puede participar en las diferentes actividades formativas y la realización de la prueba de evaluación continua.

5.- SISTEMA DE EVALUACIÓN.

- Enlace al sistema de evaluación.

CONSEJOS DEL TUTOR SOBRE LAS PEC's, LOS EXÁMENES Y LA RELACIÓN ENTRE ELLOS.

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL: Examen tipo test 25 preguntas. Duración del examen 60 (minutos). Los errores penalizan en una proporción equivalente a la mitad de lo que puntúan positivamente los aciertos. Las preguntas en blanco no puntúan. El porcentaje del examen sobre la nota final 80. Nota

del examen para aprobar sin PEC 6,2. Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC 8. Nota mínima en el examen para sumar la PEC 5. Los exámenes de reserva y el extraordinario de Diciembre NO serán tipo test. Constarán de preguntas de desarrollo.

La PEC consistirá en ejercicios interactivos similares a los del material básico de la asignatura (manual online) a realizar en dicho manual. Para quienes no adquieran el material básico, y por tanto estudien con la bibliografía complementaria, se propondrá una PEC específica en el curso virtual (plataforma Alf) de la asignatura. Dicha PEC constará de preguntas sobre cuestiones teóricas y de ejercicios numéricos.

El resultado de la PEC se tendrá en cuenta para la calificación final de la asignatura siempre y cuando se alcance una nota mínima de 5 en la prueba presencial, tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria. Ponderación de la PEC en la nota final 20%. Fecha aproximada de entrega Mediados del mes de Enero

- Enlace a la guía oficial de la asignatura.

6.- RECOMENDACIÓN DEL PROFESOR-TUTOR AL ALUMNO.

Que se ponga en contacto con el tutor de la Uned, para solucionar todas las dudas que le puedan surgir a lo largo del trimestre

7.- DESARROLLO TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS/ACTIVIDADES.

14 OCTUBRE 2019 PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA Y Tema 1. ¿Qué es el Marketing? La orientación al consumidor

21 OCTUBRE 2019 Tema 2: La demanda, expresión del consumo. Ejercicios

28 OCTUBRE 2019 Tema 3: La delimitación del entorno

04 NOVIEMBRE 2019 Tema 4: El comportamiento del consumidor. Ejercicios

11 NOVIEMBRE 2019 Tema 5: Segmentación de mercados. Ejercicios

18 NOVIEMBRE 2019 Tema 6: Productos y servicios

25 NOVIEMBRE 2019 Tema 7: Promoción de productos y servicios

02 DICIEMBRE 2019 Tema 8: Distribución

09 DICIEMBRE 2019 Tema 9: El precio

16 DICIEMBRE 2019 Tema 10: Fundamentos estratégicos

13 ENERO 2020 Tema 11: Marketing directo, internet y móviles

20 ENERO 2020 Repaso de dudas de los temas anteriores